АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОГО РАЙОНА

АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

 18.11.2024 № 871 с. Смоленское

# О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма в Смоленском районе Алтайского края», утвержденную постановлением Администрации Смоленского района Алтайского края от 08.10.2020 № 782

 В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования Смоленский район Алтайского края, Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования Смоленский район Алтайского края, утвержденного Постановлением Администрации Смоленского района Алтайского края № 1119 от 16.12.2022 года Администрация Смоленского района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

 1.Внести в муниципальную программу «Развитие туризма в Смоленском районе Алтайского края», утвержденную постановлением Администрации Смоленского района Алтайского края от 08.10.2020 № 782 следующие изменения:

 - приложение 2 «Перечень мероприятий муниципальной программы изложить согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

 2. Настоящее постановление обнародовать путем его размещения на официальном сайте Администрации Смоленского района Алтайского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава муниципального района Л.В. Моисеева

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1к постановлению Администрации Смоленского района Алтайского краяот 18.11.2024 № 871 |

Перечень мероприятий муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Цель, задача, мероприятие | Срок реализации | Участник программы |  | Источники финансирования (тыс. руб.) |
| 2021 год | 2022 год | 2023год | 2024 год | 2025год | всего | Источники финансирования |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Цель 1 – создание условий для устойчивого развитие туризма на территории Смоленского района  | 2021-2025 годы | Управление экономики, Администрации сельсоветов Смоленского района | 36,9 | 2,3 | 19,0 | 16,9 | 28,0 | 103,1 | Всего в том числе |
| 36,9 | 2,3 | 19,0 | 16,9 | 28,0 | 103,1 | местный бюджет |
|  |  |  |  |  |  | внебюджетные источники |
| 2. | Задача 1.1 Рекламно-информационное обеспечение туристской деятельности | 2021-2025 годы | Управление экономики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 2,0 | Всего в том числе |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 2,0 | местный бюджет |
|  |  |  |  |  |  | внебюджетные источники |
| 3. | Мероприятие 1.1.1 Размещение информации о туристической деятельности на официальном интернет-сайте Администрации Смоленского района, на официальных страницах в социальных сетях или в средствах массой информации | 2021-2025 годы | Управление экономики  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 2,0 | Всего в том числе |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 2,0 | местный бюджет |
|  |  |  |  |  |  | внебюджетные источники |
| 4. | Задача 1.2 улучшение качества туристских и сопутствующих услуг | 2021-2025 годы | Управление экономики | 36,9 | 2,3 | 19,0 | 16,9 | 26,0 | 101,1 | Всего в том числе |
| 36,9 | 2,3 | 19,0 | 16,9 | 26,0 | 101,1 | местный бюджет |
|  |  |  |  |  |  | внебюджетные источники |
| 5. | Мероприятие 1.2.1. формирование реестра объектов придорожного сервиса | 2021-2025 годы | Управление экономики | Денежные средства на реализацию мероприятия не требуются |
| 6. | Мероприятие 1.2.2 Изготовление и установка баннеров, рекламных ростовых фигур и конструкций | 2021-2025 годы | Управлениеэкономики,Администрации сельсоветов Смоленского района | 36,9 | 2,3 | 19,0 | 16,9 | 26,0 | 101,1 | Всего в том числе |
| 36,9 | 2,3 | 19,0 | 16,9 | 26,0 | 101,1 | местный бюджет |
|  |  |  |  |  |  | внебюджетные источники |
| 7. | Цель 2 продвижение туристского продукта Смоленского района  | 2021-2025 годы | Управлениеэкономики | 9,7 | 36,2 | 41,0 | 53,1 | 52,0 | 192,0 | Всего в том числе |
| 9,7 | 36,2 | 41,0 | 53,1 | 52,0 | 192,0 | местный бюджет |
|  |  |  |  |  |  | внебюджетные источники |
| 8 | Задача 2.1. формирование имиджа Смоленского района, как территории туризма  | 2021-2025 годы | Управлениеэкономики | 9,7 | 36,2 | 41,0 | 53,1 | 52,0 | 192,0 | Всего в том числе |
| 9,7 | 36,2 | 41,0 | 53,1 | 52,0 | 192,0 | местный бюджет |
|  |  |  |  |  |  | внебюджетные источники |
| 9 | Мероприятие 2.1.1. организация, проведение, участие в выставках, ярмарках и других мероприятиях, направленных на развитие и популяризацию туризма, в том числе приобретение призов, оборудования, фирменной одежды. | 2021-2025 годы | Управлениеэкономики | 9,7 | 25,6 | 24,6 | 53,1 | 38,0 | 151,0 | Всего в том числе |
| 9,7 | 25,6 | 24,6 | 53,1 | 38,0 | 151,0 | местный бюджет |
|  |  |  |  |  |  | внебюджетные источники |
| 10 | Мероприятие 2.1.2. издание буклетов, проспектов, туристских карт и другой печатной продукции. | 2021-2025 годы | Управлениеэкономики | 0,0 | 10,6 | 16,4 | 0,0 | 14,0 | 41,0 | Всего в том числе |
| 0,0 | 10,6 | 16,4 | 0,0 | 14,0 | 41,0 | местный бюджет |
|  |  |  |  |  |  | внебюджетные источники |
| 11 | ИТОГО |  |  | 46,6 | 38,5 | 60,0 | 70,0 | 80,0 | 295,1 | Всего в том числе |
| 46,6 | 38,5 | 60,0 | 70,0 | 80,0 | 295,1 | Мест бюджет |
|  |  |  |  |  |  | внебюд источники |

Смоленском районе»