|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1  к постановлению  Администрации района  От 04.06.2021 № 412 |

Перечень мероприятий муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Цель, задача,  мероприятие | Срок  реализации | Участник  программы |  | | Источники финансирования (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | | |
| 2021 год | | 2022 год | 2023  год | | 2024 год | | | 2025  год | | | всего | | Источники финансирования | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | | 7 | 8 | | 9 | | | 10 | | | 11 | | 12 | |
| 1. | Цель 1 – создание условий для устойчивого развитие туризма на территории Смоленского района | 2021-2025 годы | Управление экономики, Администрации сельсоветов Смоленского района | 22,0 | | 22,0 | 26,0 | | 26,0 | | | 28,0 | | | 124,0 | | Всего в том числе | |
| 22,0 | | 22,0 | 26,0 | | 26,0 | | | 28,0 | | | 124,0 | | местный бюджет | |
|  | |  |  | |  | | |  | | |  | | внебюджетные источники | |
| 2. | Задача 1.1 Рекламно-информационное обеспечение туристской деятельности | 2021-2025 годы | Управление экономики | 2,0 | | 2,0 | 2,0 | | 2,0 | | | 2,0 | | | 10,0 | | Всего в том числе | |
| 2,0 | | 2,0 | 2,0 | | 2,0 | | | 2,0 | | | 10,0 | | местный бюджет | |
|  | |  |  | |  | | |  | | |  | | внебюджетные источники | |
| 3. | Мероприятие 1.1.1 Информационная поддержка раздела «туризм» на официальном интернет-сайте Администрации Смоленского района и других интернет - порталах | 2021-2025 годы | Управление экономики | Денежные средства на реализацию мероприятия не требуются | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Мероприятие 1.1.2. размещение информации о туробъектах, событийных мероприятиях в СМИ | 2021-2025 годы | Управление экономики | 2,0 | | 2,0 | 2,0 | 2,0 | | | | 2,0 | | | 10,0 | | Всего в том числе | |
| 2,0 | | 2,0 | 2,0 | 2,0 | | | | 2,0 | | | 10,0 | | местный бюджет | |
|  | |  |  |  | | | |  | | |  | | внебюджетные источники | |
| 5. | Задача 1.2 улучшение качества туристских и сопутствующих услуг | 2021-2025 годы | Управление экономики | 20,0 | | 20,0 | 24,0 | | 24,0 | | | 26,0 | | | 114,0 | | Всего в том числе | |
| 20,0 | | 20,0 | 24,0 | | 24,0 | | | 26,0 | | | 114,0 | | местный бюджет | |
|  | |  |  | |  | | |  | | |  | | внебюджетные источники | |
| 6. | Мероприятие 1.2.1. формирование реестра объектов придорожного сервиса | 2021-2025 годы | Управление экономики | Денежные средства на реализацию мероприятия не требуются | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. | Мероприятие 1.2.2  Изготовление и установка дорожных указателей к объектам туризма, баннеров | 2021-2025 годы | Управление  экономики,  Администрации сельсоветов Смоленского района | 20,0 | | 20,0 | 24,0 | | 24,0 | | | 26,0 | | | 114,0 | | Всего в том числе | |
| 20,0 | | 20,0 | 24,0 | | 24,0 | | | 26,0 | | | 114,0 | | местный бюджет | |
|  | |  |  | |  | | |  | | |  | | внебюджетные источники | |
| 8. | Мероприятия 1.2.3. содействие в подготовке кадров для сферы туризма | 2021-2025 годы | Управление  экономики | Денежные средства на реализацию мероприятия не требуются | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. | Цель 2 продвижение туристского продукта Смоленского района на российском и зарубежном рынках | 2021-2025 годы | Управление  экономики | 38,0 | 38,0 | | 44,0 | | | 44,0 | | | 52,0 | | 216,0 | | Всего в том числе | |
| 38,0 | 38,0 | | 44,0 | | | 44,0 | | | 52,0 | | 216,0 | | местный бюджет | |
|  |  | |  | | |  | | |  | |  | | внебюджетные источники | |
| 10 | Задача 2.1. формирование имиджа Смоленского района, как территории туризма | 2021-2025 годы | Управление  экономики | 38,0 | 38,0 | | 44,0 | | | 44,0 | | | 52,0 | | | 216,0 | Всего в том числе | |
| 38,0 | 38,0 | | 44,0 | | | 44,0 | | | 52,0 | | | 216,0 | местный бюджет | |
|  |  | |  | | |  | | |  | | |  | внебюджетные источники | |
| 11 | Мероприятие 2.1.1. организация, проведение, участие в выставках, ярмарках и других мероприятиях, направленных на развитие и популяризацию туризма, в том числе приобретение призов. | 2021-2025 годы | Управление  экономики | 28,0 | | 28,0 | 32,0 | | | | 32,0 | | | 38,0 | 158,0 | | | Всего в том числе |
| 28,0 | | 28,0 | 32,0 | | | | 32,0 | | | 38,0 | 158,0 | | | местный бюджет |
|  | |  |  | | | |  | | |  |  | | | внебюджетные источники |
| 12 | Мероприятие 2.1.2. издание буклетов, проспектов, туристских карт и другой печатной продукции. | 2021-2025 годы | Управление  экономики | 10,0 | | 10,0 | 12,0 | | 12,0 | | | 14,0 | | | 58,0 | | Всего в том числе | |
| 10,0 | | 10,0 | 12,0 | | 12,0 | | | 14,0 | | | 58,0 | | местный бюджет | |
|  | |  |  | |  | | |  | | |  | | внебюджетные источники | |
| 13 | ИТОГО |  |  | 60,0 | | 60,0 | 70,0 | | 70,0 | | | 80,0 | | | 340,0 | | Всего в том числе | |
| 60,0 | | 60,0 | 70,0 | | 70,0 | | | 80,0 | | | 340,0 | | Мест бюджет | |
|  | |  |  | |  | | |  | | |  | | внебюд источники | |

программе «Развитие молодежной политики

в Смоленском районе»

на 2018-2023 годы